

Los desafíos en empleos mediante plataformas digitales en América Latina

La irrupción del empleo de plataformas digitales (desde las plataformas de servicios de transporte de pasajeros y bienes, al comercio electrónico) puede suponer una oportunidad para aumentar la formalidad en la región.

(México, 30 de abril, 2021). El día internacional del trabajo 2021 encuentra a la región con un nuevo tipo de trabajador: el de plataformas digitales. Estos arreglos laborales suponen una oportunidad al permitir un uso más eficiente de los recursos y proveer flexibilidad tanto a las empresas como a los trabajadores. Pero también presentan riesgos, como una mayor volatilidad en los ingresos y el posible deterioro de las condiciones de empleo, particularmente del acceso a la protección social. Adicionalmente, es más probable que los nuevos trabajadores digitales sean cuentapropistas que empleados formales.

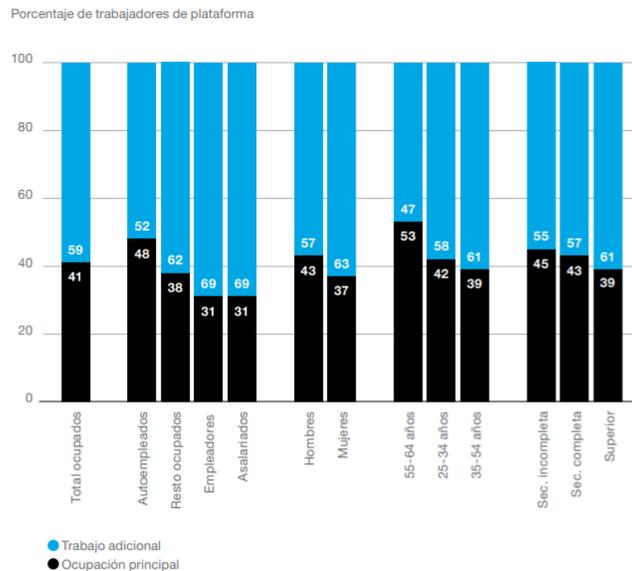
La pandemia ha acelerado los empleos a través de plataformas digitales en el último año. Sin embargo, con la información de la [Encuesta CAF \(ECAAF\) 2019](#) realizada en el marco del último [Reporte de Economía y Desarrollo](#), el **9,4%** de los trabajadores de **11** de las principales ciudades de la región declaraba haber prestado un servicio por intermedio de una plataforma en el último mes, mientras que el **6,7%** estaba registrado como proveedor en una plataforma, aunque sin actividad. Esto hace que un total de alrededor del **16%** de la fuerza laboral pueda catalogarse como trabajador de plataforma activo o potencial. Las ciudades donde este total es mayor son Ciudad de Panamá (**23%**), Bogotá (**20%**) y Quito (**19%**).

Al igual que ocurre en países avanzados, en América Latina el trabajo de plataformas convive con otras formas de empleo tradicionales y no tradicionales. En algunos casos, se trata de trabajadores con un empleo que obtienen ingresos adicionales por esta vía, mientras que en otros casos son trabajadores independientes o por cuenta propia. Según la ECAF, del total de trabajadores con actividades de plataforma en el último mes, el **60%** son autoempleados, el **27%** son asalariados, el **10%** son empleadores mientras que el restante **3%** se completa con trabajadores familiares sin remuneración, miembros de cooperativas y empleados domésticos.

La ECAF también evidencia que -en promedio para todas las categorías ocupacionales- el empleo en plataforma constituye una actividad principal en el **41%** de los casos, sin embargo, es mayor entre los autoempleados que en el resto de las categorías de empleo; también es **más frecuente entre los hombres** que entre las mujeres, **entre los más jóvenes** y los de mayor edad que entre los de edades intermedias, así como entre los de **menor educación**. En el contexto de la pandemia del COVID-19, es probable que la incidencia de los empleos de plataforma sea aún mayor a los valores captados por la ECAF en 2019, especialmente entre los autoempleados.

Gráfico 2.20

Distribución del empleo de plataformas en las principales ciudades de América Latina según características de las actividades



“El crecimiento reciente del empleo de plataformas hace necesario repensar las instituciones de protección social y adecuarlas a las características del mercado laboral actual. El acceso a los beneficios sociales por parte de los trabajadores de plataforma presenta desafíos similares a los que genera la cobertura del empleo independiente tradicional. En este sentido, **la tecnología podría convertirse en un aliado** al facilitar el registro de las actividades y el pago de las obligaciones”, afirma **Guillermo Alves**, economista principal de la Dirección de Investigaciones Socioeconómicas de CAF y co-editor del [Reporte](#).

Las condiciones laborales de este tipo de empleo juegan un rol especial debido a que en algunas ocasiones las horas de trabajo suelen ser prolongadas e imprevisibles. La mitad de los trabajadores de plataformas digitales ganan **menos de dos dólares por hora**, revela un [reciente estudio](#) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Entre los desafíos para mejorar la calidad de vida de los trabajadores de plataformas también está la regularidad del trabajo y de los ingresos, la libertad de asociación y de negociación colectiva, entre otros.

Las plataformas digitales llegaron para quedarse y suman oportunidades laborales, especialmente para los **jóvenes**; mientras que a las empresas les permiten acceder a una base de trabajadores amplia, flexible y con calificaciones diversas, además de ampliar su base de clientes. El desafío está en fomentar un **diálogo constructivo entre autoridades, empleadores y trabajadores** para definir regulaciones acordes a esta nueva realidad que mejoren la calidad de vida de la población y la competitividad de la región.

CAF -banco de desarrollo de América Latina- tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 19 países -17 de América Latina y el Caribe, junto a España y Portugal- y 13 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región. Más información en www.caf.com



CAF, Dirección de Comunicación Estratégica, infocaf@caf.com
Encuétrenos en: Facebook: [CAEAmericaLatina](https://www.facebook.com/CAEAmericaLatina) / Twitter: @AgendaCAF